



SODEXO

RELEVÂNCIA CRESCENTE

Melhores benefícios e maior flexibilidade e adaptabilidade são os factores que mais contribuem para uma maior motivação e envolvimento dos colaboradores, desempenhando um papel com crescente relevância no sucesso de todas as organizações.

A Sodexo está presente em 80 países e conta com 427 mil colaboradores, que servem diariamente mais de 100 milhões de utilizadores (em Portugal conta já com 12 mil empresas clientes e cerca de 200 mil utilizadores). Tem uma oferta integrada que abrange serviços de Qualidade de Vida assente em três grandes áreas de actuação: serviços On-Site, Benefícios e Incentivos e serviços Pessoais e Domésticos. Em Portugal, a Sodexo desenvolve a sua actividade no âmbito dos Benefícios e Incentivos, oferecendo neste momento a solução Sodexo Refeição Pass, para gestão do Subsídio de Refeição, numa lógica B2B4C. E são membros fundadores da Associação Portuguesa das Empresas de Títulos Extrassalariais.

«Vimos agitar um sector que se encontrava algo estagnado e que necessitava de uma nova abordagem, mais moderna e digital, desde a comunicação às ferramentas, passando pela simplificação dos processos e à qualidade do serviço prestado», sublinha Florent Lambert, chief executive officer (CEO) da Sodexo, que nos fala sobre as mais recentes apostas da empresa no País, as grandes vantagens dos benefícios flexíveis e as tendências nesta área.

Numa área cada vez mais concorrencial, o que é que os diferencia?

Desde logo a nossa proposta de valor assenta na qualidade e nível de serviço que prestamos em todos os momentos da relação que mantemos com os stakeholders. A prova dessa aposta está patente



Florent Lambert
CEO da Sodexo

nas duas distinções nacionais que recebemos em 2018 – Escolha dos Profissionais e Prémio 5 Estrelas.

Outra das nossas principais características, de resto identitária do Grupo, é a inovação. O cartão Sodexo Refeição Pass é disso exemplo, o primeiro a permitir pagamentos mobile via MB WAY a partir de uma app, que dá todo o suporte à gestão do subsídio de refeição, com saldo em tempo real, detalhe do consumo, acesso à rede de parceiros Sodexo e ao Sodexo Club que, para além do acesso a vantagens e menus com preço especial em restaurantes, oferece ainda um conjunto de descontos em mais de uma centena de marcas de grande consumo.

De referir também o programa “Viver Bem”, que começou este ano a dar os primeiros passos, com a promoção de sessões live no Facebook, subordinadas à nutrição e bem-estar.

Quais as vossas mais recentes apostas?

Lançámos recentemente o Portal Sodexo, para já com um interface dedicado às empresas – o interface dirigido aos colaboradores iremos lançar em breve –, que visa reduzir substancialmente a carga administrativa associada à gestão do subsídio de refeição e permitir aos clientes uma visão integrada dos seus recursos humanos.

Temos ainda apostado fortemente na área de UX, com o upgrade da app Sodexo,

que conta com novas funcionalidades que vieram facilitar e enriquecer a gestão do subsídio de refeição e o acesso a vantagens adicionais por parte dos colaboradores.

Para além do salário, quais os benefícios que os colaboradores mais valorizam?

No topo da lista dos principais estudos e inquéritos sobre este tema, os temas relacionados com a saúde têm quase sempre um lugar de destaque, nomeadamente no que respeita à atribuição de seguros que cubram as necessidades básicas dos colaboradores. A extensão das apólices à família é também um elemento considerado importante. A formação contínua, o subsídio de refeição, a flexibilidade de horários, o apoio ao transporte e a possibilidade, para algumas funções, de trabalhar a partir de

casa são outros dos benefícios muito valorizados. De acordo com um estudo promovido pela Sodexo, com o objectivo de avaliar as medidas de qualidade de vida com maior retorno para as empresas, a remuneração surge no terceiro lugar.

Que tendências perspectiva nesta área?

O futuro dos benefícios extrassalariais passa, claramente, pela crescente aposta na sua flexibilização e adaptabilidade, a par da desmaterialização dos instrumentos à disposição dos colaboradores e da digitalização das ferramentas de gestão, que permita às empresas simplificar processos e medir resultados.

A política de benefícios das empresas é determinante na captação e retenção de talentos, pelo que o conhecimento do

mercado e do perfil dos colaboradores, assim como uma oferta diversificada e de qualidade, deverá estar sempre presente na sua definição

Por seu lado, os benefícios e as soluções à disposição das empresas têm de saber corresponder aos níveis de exigência, também eles crescentes, dos colaboradores ou candidatos. Um seguro de saúde, um programa de formação ou um cartão refeição só representam um efectivo benefício se os colaboradores lhe reconhecerem valor e se responderem às suas necessidades, pelo que as decisões e escolhas das empresas devem ter em consideração não só o tipo de benefícios que pretendem atribuir como a sua qualidade e as condições em que são comunicados, disponibilizados e utilizados, durante todo o seu ciclo de vida. ✓

INSEPARÁVEIS.

ALMOÇO
SODEXO REFEIÇÃO PASS
APP SODEXO



SIMULE EM WWW.SODEXO.PT
OU LIGUE 808 911 267

VANTAGENS DO SODEXO REFEIÇÃO PASS



ISENÇÃO DE
IRS E TSU



MAIOR REDE
DE ACEITAÇÃO



APP COM
SALDO ONLINE



PAGAMENTO REFEIÇÃO
VIA MOBILE



DESCONTOS
E PROMOÇÕES



MAIS QUALIDADE
DE VIDA



AUMENTO DA
PRODUTIVIDADE

sodexo

SERVIÇOS DE QUALIDADE DE VIDA